INSAN MANDIRI
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
LPPM STIKES TRI MANDIRI SAKTI BENGKULU
ISSN Online : 2962-9845
Volume 2Nomor 1Januari-Juni 2023
https://ejournal.stikestrimandirisakti.ac.id/index.php/insanmandiri

Strategi Pengembangan Desa Wisata Dalam Rangka Peningkatan Ekonomi Di Desa Pahawang

Tourism Village Development Strategy in the Context of Increasing the Economy in Pahawang Village

Mohammad Renandi Ekatama [1*], Darwin Warisi[2], Titian Lintang[3], Sinta Ria[4]

[1,2,3,4]Fakultas Bisnis Universitas Mitra Indonesia, Bandar Lampung

Korespondensi: renandi@umitra.ac.id

Abstract

The Pahawang Tourism Village development strategy is very important for villages that do not have natural tourism. This is intended so that the Pahawang Tourism Village that has been developed can survive and continue to improve over time. If the Pahawang Tourism Village is managed properly, it is hoped that it will help increase the village's income and especially the managing community members and the community around the Pahawang Tourism Village. The purpose of holding the Community Partnership Program activities for the Pahawang Tourism Village Community is: Developing the Potential of Pahawang Village as a Tourism Village in an Effort to Improve the Community's Economy. The results of this activity are helping the community in village development such as tourism promotion on social media

Keywords: *Tourism Village, Tourism Development Strategy, Economic Improvement*

Abstrak

Strategi pengembangan Desa Wisata Pahawang sangat penting bagi desa yang tidak mempunyai wisata alami. Hal ini ditujukan agar Desa Wisata Pahawang yang dikembangkan dapat bertahan dan terus meningkat seiring dengan berjalannya waktu. Jika Desa Wisata Pahawang dikelola dengan baik, maka diharapkan akan membantu meningkatkkan pendapatan Desa dan terutama warga masyarakat pengelola serta masyarakat sekitar Desa Wisata Pahawang. Tujuan diadakaanya kegiatan Program Kemitraan Masyarakat pada Masyarakat Desa Wisata Pahawang adalah : Pengembangan Potensi Desa Pahawang Sebagai Desa Wisata Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat. Hasil dari kegiatan ini adalah membantu masyarakat dalam pengembangan desa seperti promosi wisata di sosial media.

Kata Kunci: Desa Wisata, Strategi Pengembangan Wisata, Peningkatan Ekonomi

PENDAHULUAN

Konsep pengembangan desa wisata adalah menjadikan desa sebagai sebuah destinasi pariwisata. Dengan cara memadukan daya tarik wisata alam

dan budaya, dan layanan fasilitas umum pariwisata, serta aksesibilitas yang memadai, dengan tata cara dan tradisi kehidupan masyarakat desa. Prinsip utama dalam desa wisata adalah desa membangun, yaitu fokus kepada pemberdayaan masyarakat untuk dapat membangun desanya secara mandiri. Pengembangan desa wisata merupakan misi pemerintah untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat, melalui pengembangan usaha produktif di bidang pariwisata, sesuai dengan potensi dan sumber daya lokal. Pengembangan desa wisata diharapkan dapat memberi manfaat ekonomi, seperti pendapatan dan lapangan kerja, dan manfaat sosial seperti peningkatan keterampilan masyarakat.

Pengembangan pariwisata merupakan amanat UU No 10 Tahun 2009 tentang kepariwisataan yang menyatakan bahwa Pemerintah bersama lembaga yang terkait dengan kepariwisataan menyelenggarakan kepariwisataan untuk mendukung pembangunan kepariwisataan (pasal 11 UU No.10 tahun 2009).

Pariwisata mempunyai peranan penting dlam pembangunan indonesia yaitu sebagi penghasil devisa. Pariwisata menyimpan potensi yang sangat besar. Prospek pengembangan pariwisata dirasa sangat baik hal ini yang mendorong pemerintah untuk menggalakkan pengembangan pariwisata. Dengan pengembangan periwisata di setiap daerah maka pemerintah berharap dapat meningkatkan pendapatan asli daerah dan meningkatkan taraf ekonomi rakyat. pulau pahawang merupakan salah satu objek wisata yang ada di daerah pesawaran, lampung. pulau pahawang memiliki destinasi wisata yang cukup banyak. Pengunjung bisa snorkling menikmati keindahan bawah laut, terdapat cottage untuk menginap, resto, dan masih banyak lagi. Pengembangan desa wisata pulau pahawang dapat memberikan kontribusi terhadap masyarakat disekitar pulau pahawang. Akan tetapi dalam perjalan operasionalnya pulau pahawang ini masih memiliki beberapa kendala sehingga diperlukan pengembangan pariwisata seperti pemasaran yang belum optimal sehingga turis domestik belum banyak berkunjung ke pulau pahawang, pengunjung banyak datang pada saat moment hari besar keagamaan saja dan di hari biasa tidak banyak pengunjung.

Strategi pengembangan sangat penting terutama dalam melindungi wisatawan menyediakan fasilitas–fasilitas yang dibutuhkan dan kenyamanan pengunjung dan tersedianya jalur akses kelokasi dan sarana prasarana yang aman juga nyaman, selain itu untuk mencapai semua tujuan pengembangan pariwisata harus diadakan promosi agar memiliki daya tarik wisata dapat lebih dikenal dan mampu menggerakkan calon wisatawan untuk mengunjungi dan menikmati tempat wisata. Harapan dalam pengembangan objek wisata tidak hanya melihat pada hasil jangka pendek saja, namun harus melihat bagaimana kelangsungan jangka panjang maka perlu adanya dukungan yang matang dari pemerintah dan masyarakat.

Menanggapi permasalahan yang ada maka dosen Fakultas Bisnis Universitas Mitra Indonesia melalukan keiatan pengabdian kepada masyarakat

INSAN MANDIRI
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
LPPM STIKES TRI MANDIRI SAKTI BENGKULU
ISSN Online : 2962-9845
Volume 2Nomor 1Januari-Juni 2023
https://ejournal.stikestrimandirisakti.ac.id/index.php/insanmandiri

terkait strategi pengembangan potensi desa wisata dalam peningkatan ekonomi masyarakat

Tujuan yang diharapkan dari program pengabdian ini adalah sebagai berikut: Untuk memberikan informasi dan edukasi kepada masyarakat terkait "Pengembangan Potensi Desa Pahawang Sebagai Desa Wisata Dalam Upaya Peningkatan Ekonomi Masyarakat".

METODE PELAKSANAAN

Tempat pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini adalah di Desa pahawang kabupaten pesawaran. Khalayak Sasaran. Khalayak sasaran dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat ini adalah Kelompok Sadar Wisata, karang taruna sebanyak 25 orang anggota, yang mengelola Desa Wisata pahawang.

Teknik yang digunakan dalam kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu menyampaikan materi dan metode yang digunakan dengan ceramah, diskusi. Tahapan kegiatan pengabdian kepada masyarakat yaitu:

1. Tahap Persiapan
2. Tahap Pelaksanan
3. Tahap Pendampingan
4. Tahap Evaluasi



Gambar 1. Tahap Pelaksanaan Kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat

HASIL DAN PEMBAHASAN

Kegiatan dilaksanakan sejak pukul 09.00 sampai dengan pukul 12.00, sasaran kegiatan pengabdian ini yaitu kelompok sadar wisata, karang taruna. kegiatan diawali dengan sambutan ketua pelaksana kegiatan dan penyampaian materi oleh tim, dalam kegiatan ini melibatkan 2 mahasiswa yang membantu dalam pelaksanaan. Hasil akhir kegiatan pengabdian adalah peserta mampu mengembangkan potensi desa pahawang

Tabel 1. Hasil Evaluasi Pelaksanaan Kegiatan

No	Evaluasi Kegiatan	Presentase
1	Pemahaman / Penguasaan Materi	85%
2	Manfaat Kegiatan	90%
3	Kepuasan Pelaksanaan Kegiatan	85%

Sumber : Data diolah,2023

Terkait dengan adanya pengembangan desa wisata, Pearce (1995) mengartikan pengembangan desa wisata sebagai suatu proses yang menekankan cara untuk mengembangkan desa wisata. Secara lebih spesifik, pengembangan desa wisata dapat diartikan sebagai usaha-usaha untuk melengkapi dan meningkatkan fasilitas wisata dalam memenuhi kebutuhan wisatawan (baik domestik maupun mancanegara).

Dalam rangka mendorong program desa wisata sebagai komoditi dapat dilakukan dengan mengembangkan produk lokal dan menguatkan kearifan lokal, sehingga perlu merubah pola pikir masyarakat desa dalam meningkatkan pendapatan melalui pengembangan produk desa wisata (Kusiawati, 2017). Desa pahawang saat ini sudah memiliki potensi alam yang baik akan tetapi masih belum dikelola dengan baik, masyarakat saat ini sudah memanfaatkan sumber daya baik sumber daya alam maupun sumber daya manusia dalam mengoptimalkan pengembangan potensi desa wisata. saat ini masyarakat desa pahawang telah membuat produk dodol mangrove sebagai makanan khas dari desa pahawang.



Gambar 2. Pelakasanaan Kegiatan PKM

INSAN MANDIRI
Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat
LPPM STIKES TRI MANDIRI SAKTI BENGKULU
ISSN Online : 2962-9845
Volume 2Nomor 1Januari-Juni 2023
https://ejournal.stikestrimandirisakti.ac.id/index.php/insanmandiri



Gambar 3. Peserta sangat antusias dalam mengikuti kegiatan PKM

Pada kegiatan pengabdian yang telah dilakukan oleh dosen Fakultas Binis Universitas Mitra Indonesia tentang pengembangan potensi wisata maka Sejumlah 25 orang peserta diberikan menerima materi tentang pengembangan potensi desa wisata baik berupa promosi objek wisata di sosial media, tim pengabdi mmeberikan edukasi cara mempromosikan di sosial media sepereti di web, instagram, tiktok dan youtube tentang destinasi yang ada di desa pahawang

Selain memberikan car apromosi tim juga memberikan pengetahuan kepada remaja karang taruna tentang foto produk agar lebih menarik dan membuat packing dodol mangrove agar lebih menarik dan dapat di jual diluar daerah bukan hanya didesa pahwang saja.

Dengan adanya kegiatan pengabdian ini maka diharapkan dapat memberikan wawasan tentang pengembangan potensi yang ada di desa sehingga dengan memaksimalkan potensi yanga da di desa menjadi desa wisata maka diharapkan kedepannya dapat memberikan manfaat ekonomi, seperti pendapatan dan lapangan kerja, dan manfaat sosial seperti peningkatan keterampilan masyarakat.

KESIMPULAN DAN SARAN

Kesimpulan

Berdasarkan hasil kegiatan pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat (PKM) yang dilaksanakan oleh tim dosen Prodi Fakultas Ekonomi Universitas Mitra Indonesia dapat disimpulkan bahwa kegiatan Kegiatan pelatihan ini terlaksana dan berlangsung dengan baik oleh dosen Fakultas Bisnis

Universitas Mitra Indonesia. Tim pengabdian juga mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada seluruh pihak yangada di desa pahawang dan pihak Universitas Mitra Indonesia atas dukungannya. Harapan tim pengabdian, semoga kegiatan pengabdian wawasan tentang pengembangan potensi yang ada di desa sehingga dengan memaksimalkan potensi yanga da di desa menjadi desa wisata maka diharapkan kedepannya dapat memberikan manfaat ekonomi, seperti pendapatan dan lapangan kerja, dan manfaat sosial seperti peningkatan keterampilan masyarakat.

Saran

Diharapkan setelah penulis selesai melakukan kegiatan ini para warga desa pahawang dapat menerapkan strategi pengembangan desa wisata.

UCAPAN TERIMA KASIH

Kepada Kepala Desa dan masyarakat Desa Pahawang, terima kasih atas kesempatan yang diberikan untuk melaksanakan pengabdian. Terima kasih juga kepada tim pengabdi dan semua pihak yang telah membantu dalam pelaksanaan pengabdian kepada masyarakat ini

.

DAFTAR PUSTAKA

Craig, J.C., dan Grant, R.M. (2003). Manajemen Strategik. Jakarta: Mediator.

Kementerian Pariwisata. (2019). Buku Pedoman Desa Wisata

Suwantoro, Gamal. (2009). Dasar-Dasar Pariwisata. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Susyanti, D. W. (2013). Potensi Desa Melalui Pariwisata Perdesaan. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 12 (1), 33 – 36.

Yoeti, O. A. (1997) Perencanaan dan Pengembangan Pariwisata. Jakarta: Pradnya Paramita